

Stärkung der Kommunikation auf ICUs zur Förderung der Organspende in Österreich

Projektteam: Benjamin Kölldorfer, Laura Hamedl, Thomas Kramar

Inhalt und Methodik

3 Seminarformate:

- Kommunikative Herausforderung Organspende
- Interkulturelle Herausforderung Organspende
- Breaking Bad News! - Schwierige Angehörigengespräche im Organspende-Prozess gestalten



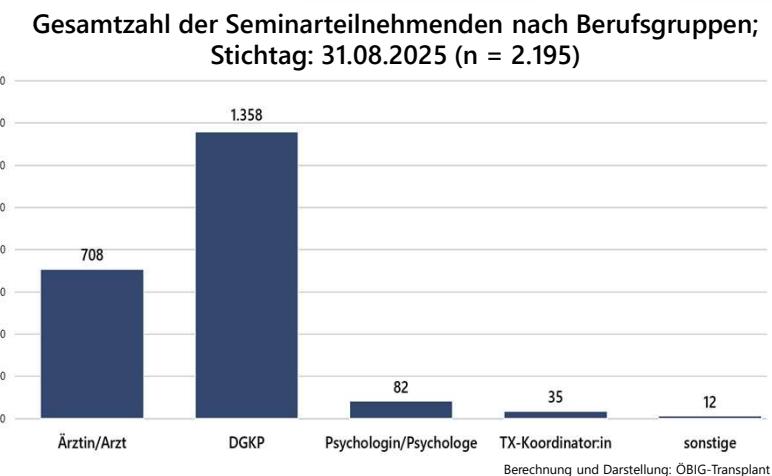
Interaktive Gestaltung:

- Fachvorträge, evidenzbasierte Konzepte
- Professionelle Kommunikationstrainer:innen
- Simulationen: speziell ausgebildete Schauspieler:innen

Finanzierung: Schulung, Hotel, Verpflegung

Ziel: intensivmedizinisches Personal in ihrer kommunikativen und sozialen Kompetenz stärken, um die Akzeptanz von Organspenden zu erhöhen

Teilnehmerstruktur



Zielgruppe:

- Ärztinnen/Ärzte
- Intensivpflegepersonal (DGKP)
- Klinische Psychologinnen/Psychologen
- TX-Koordination, Krankenhausseelsorge, etc.

Teilnehmerstruktur:

- 2.195 Teilnehmer:innen
- ca. 62 % Pflege, 32 % Medizin, 4 % Psychologie
- ca. 71 % weibliche Teilnehmerinnen
- ca. 29 % männliche Teilnehmer

Evaluierung und Fazit

Kontinuierliche Evaluierung:

- Sehr gutes Feedback

Ergebnisse:

- Sicherheit für herausfordernde Gesprächssituationen
- Stärkung der Kommunikationskompetenz und emotionalen Stabilität
- Nachhaltiger Beitrag zur Förderung der Organspende in Österreich

Evaluierung Kommunikationsseminare 2024; alle Formate (n = 84)

