

Factsheet

Act-Belong-Commit

Zentrale Ergebnisse der Evaluation der Initiative ABC der psychosozialen Gesundheit junger Menschen (Oktober 2023-Oktober 2025)

Brigitte Lindner, Irina Vana, Nicole Hochmeister, Gerlinde Rohrauer-Näf
März 2026

Die Initiative „ABC der psychosozialen Gesundheit junger Menschen“ zielt darauf ab, mittels Wissensvermittlung, Vernetzung und Sensibilisierung Bezugspersonen junger Menschen sowie junge Menschen selbst dazu zu befähigen, die psychosoziale Gesundheit junger Menschen im Alltag zu stärken. Sie orientiert sich inhaltlich und methodisch an der evidenzbasierten Social-Franchise-Kampagne „Act – Belong – Commit“ der australischen Curtin University (Curtin University 2026), die einen salutogenen Ansatz verfolgt und auf Konzepte der positiven Psychologie zurückgreift.

In Österreich wurde die Initiative im Oktober 2023 durch die GÖG im Auftrag des BMASGPK mit Mitteln der Agenda Gesundheitsförderung initiiert und in den Folgejahren auch in Kooperation mit dem Fonds Gesundes Österreich umgesetzt. Ein aktueller Evaluations- und Monitoringbericht zeigt die Erfolge und Wirkungen der Initiative in den ersten beiden Jahren (Vana et al. 2025). Basis des Berichts sind Erhebungen zur Reichweite der zentralen Kommunikationskanäle, zur Nutzung der Weiterbildungs- und Vernetzungsangebote und zu den eingebundenen Bündnisorganisationen. Im Herbst 2025 wurden Bündnispartner:innen der Initiative zur Nutzung der Angebote in ihren Zusammenhängen befragt. An der Befragung nahmen 56 % der Bündnisorganisationen teil. Ihr Feedback bietet wichtige Anhaltspunkte für die Weiterentwicklung der Initiative und zu deren Wirkung. Zur Erhebung der Wirkungen schloß die Evaluation an bereits durchgeführte Evaluationen in anderen Ländern zu „Act Belong Commit“ Kampagnen an (Meilstrup et al. 2022) .

Aufbau eines breiten intersektoralen Netzwerks

Im Oktober 2025 umfasste die Initiative rund **180 Partnerorganisationen** aus den Bereichen Bildung, Gesundheit, Soziales und Jugendarbeit, darunter viele Dachorganisationen. Es sind Organisationen in aus allen Bundesländern vertreten, der Schwerpunkt liegt in Wien; 45 % haben dort Ihren Hauptsitz. Über bOJA konnten zusätzlich rund 640 Jugendzentren eingebunden und 2023/24 eine direkt an junge Menschen gerichtete Hybridkampagne umgesetzt werden.

69 % der Partnerorganisationen griffen die ABC-Kernbotschaften aktiv in ihren eigenen Angeboten auf. Nach Schätzung der Partner:innen wurden so in den ersten beiden Jahren **rund 31.100 Personen erreicht**, darunter 11.545 junge Menschen, 9.315 schulisch-pädagogische Fachkräfte, 3.740 Elementarpädagog:innen, 3.705 Fachkräfte im Sozialbereich und 1.980 Eltern und Bezugspersonen.

Nutzung der Ressourcenplattform WohlfühlPOOL

Die Ressourcenplattform WohlfühlPOOL konnte als zentrale Informationsplattform etabliert werden. Sie wurde zwischen Oktober 2023 und Oktober 2025 von **52.300 Besucher:innen** aufgerufen, das sind im **Schnitt 70 Nutzer:innen pro Tag**. Insgesamt wurden 92.134 Seitenansichten verzeichnet.

Am häufigsten gesucht wurden **Materialien und Tools (26.117 Aufrufe)**, gefolgt von Hintergrundinformationen zur ABC-Initiative (12.107 Aufrufe) und Informationen zu Bündnispartner:innen (9.601 Aufrufe).

Die **Toolbox** umfasst derzeit 150 qualitätsgesicherte Tools und Unterrichtsmaterialien. Diese und die im Rahmen der ABC-Initiative aufbereiteten Informationen und Materialien wurden auch nach Angabe der Bündnisorganisationen besonders häufig genutzt. Die „**Fibel zur Förderung der psychosozialen Gesundheit**“ wurde zudem über Kooperation mit dem Bildungsministerium an alle 4.975 öffentlichen Schulen in Österreich per Newsletter verschickt.

Hohe digitale Reichweite und wirksame Öffentlichkeitsarbeit

Über die drei für die Initiative etablierten Social-Media-Kanäle auf Instagram, Facebook und LinkedIn wurden bisher rund 190 Beiträge veröffentlicht, mit denen **über 2,5 Millionen Konten** erreicht wurden. Facebook erzielte mit 1.549.100 Konten die größte Reichweite, gefolgt von Instagram (931.867) und LinkedIn (38.173). Das meistgesehene Posting war jenes zur Jugendgesundheitskonferenz Wien Leopoldstadt mit 104.097 Sichtkontakten.

Mit Kommunikation über Social Media und Öffentlichkeitsarbeit konnte eine große Reichweite erzielt werden. Das 2025 veröffentlichte **Video „Was sagen Pädagog:innen zur psychosozialen Gesundheit junger Menschen?“** wurde **allein auf YouTube 102.435-mal aufgerufen**. Insgesamt wurden vier Videos mit Hintergrundinformationen zur Initiative produziert. Besondere Sichtbarkeit für die Initiative brachte die Einbindung der ABC-Botschaften in andere Kampagnen, wie die European Mental Health Week 2024 und den Yellow September 2025: Im September 2025 wurden mit rd. 4.000 Besucher:innen die höchsten monatlichen Zugriffszahlen auf den WohlfühlPOOL verzeichnet.

Der **Newsletter für ABC-Bündnispartner:innen** wurde seit Oktober 2023 neun Mal verschickt. Er zählt derzeit 204 Abonnent:innen. Auch über den monatlich versendeten WohlfühlPOOL-Newsletter werden Informationen zur ABC-Initiative geteilt. Dieser hat derzeit 777 Abonnent:innen. Über Beiträge in weiteren Newslettern konnten seit Oktober 2023 rund 34.000 Personen erreicht werden.

Zudem wurde die Initiative bei **mehr als zwanzig unterschiedlichen Veranstaltungen** und Konferenzen, etwa der österreichischen Plattform für Gesundheitskompetenz, der Jahrestagung von bOJA sowie bei den Vernetzungstagungen der Wohlfühlzone Schule und der FGÖ-Konferenz vorgestellt. Die ABC-Initiative wird auch als Maßnahme auf der Webseite der Österreichischen Plattform für Gesundheitskompetenz präsentiert (ÖPGK 2024).

Trainings, Coaching und Vernetzungsveranstaltungen

Nebst der Sensibilisierung für die psychosoziale Gesundheit junger Menschen und der Bündelung und Verbreitung von qualitätsgesichertem Wissen ist die Vermittlung von Kompetenzen ein Kernanliegen der Initiative. In den ersten beiden Jahren wurden insgesamt **38 ABC-Trainings** für Pädagog:innen und Schulpersonal angeboten, an denen rund 750 Personen teilnahmen. Das **ABC-Coaching** für Schüler:innen, Eltern und Pädagog:innen wurde von rund 330 Personen genutzt.

Zur **Vernetzung** der Bündnispartner:innen wurden vier ABC-Exchange-Online-Veranstaltungen zu unterschiedlichen Themen organisiert, sowie im November 2025 erstmals eine Präsenz-Vernetzungstagung an der 82 Personen aus 73 Organisationen teilnahmen.

Mehrwert der Initiative aus Sicht der Bündnispartner:innen

Als wichtigster Vorteil der Bündnispartnerschaft wird von 77 % der Bündnispartner:innen die **gesellschaftliche Sensibilisierung für psychosoziale Gesundheit** junger Menschen genannt. 56 % schätzen die regelmäßigen Updates und Informationen, 54 % die Vernetzung mit anderen Organisationen und 49 % die Sichtbarkeit des eigenen Engagements.

Als direkte Wirkung der Initiative gaben 94 % der Bündnispartner:innen an, dass ihnen nunmehr **bestehende Angebote zur Förderung der psychosozialen Gesundheit besser bekannt** sind, und ebenso viele meinten, dass sie relevante Unterstützungsangebote nunmehr besser kennen. 93 % bestätigten, dass sie qualitätsgesicherte Informationen besser finden können. **80 % berichten von besserem Zugang zu Weiterbildung**. 79 % der Bündnispartner:innen bestätigten, dass sie durch die Initiative **neues Wissen** über psychosoziale Gesundheit junger Menschen erlangt haben.

Fazit

In den ersten zwei Jahren konnte die Initiative eine effektive Plattform, Partnerschaften und Kommunikationskanäle etablieren, um qualitätsgesichertes Wissen, Tools und Good Practice Maßnahmen zur Verfügung zu stellen und die Umsetzung wirksamer Maßnahmen zur Stärkung psychosozialer Gesundheit junger Menschen in Österreich zu fördern. Die aufgebauten Strukturen können nachhaltig genutzt werden, um Wissen und Kompetenzen zu spezifischen Themen wie Einsamkeit, Digitalisierung etc. aufzugreifen und im Rahmen der Initiative zu verbreiten.

Literatur

Curtin University (2026): Act Belong Commit | Promoting Positive Mental Health in WA [online]. Curtin University. <https://actbelongcommit.org.au/> [Zugriff am 27.3.2026]

Meilstrup, Charlotte; Koushede, Vibeke; Donovan, Robert J.; Krokstad, Steinar; Mohr, Magni; Hall, Eric; Ivan Santini, Ziggi (2022): The Act-Belong-Commit 'ABCs of Mental Health' campaign for mental health promotion. In: Open Access Government 36/1:182-182-183

ÖPGK (2024): Maßnahme: ABC der psychosozialen Gesundheit junger Menschen [online]. Österreichische Plattform Gesundheitskompetenz. A <https://oepgk.at/massnahmen/abc-der-psychosozialen-gesundheit-junger-menschen/> BC der psychosozialen Gesundheit junger Menschen - ÖPGK [Zugriff am 27.3.2026]

Vana, Irina; Hochmeister, Nicole; Lindner, Brigitte; Rohrauer-Näf, Gerlinde; Schlee, Lisa (2025): Evaluation der Initiative „ABC der psychosozialen Gesundheit junger Menschen“. Reichweite – Implementierung – Akzeptanz – Nachhaltigkeit (2023–2025). Gesundheit Österreich, Wien

Zitiervorschlag: Lindner, Brigitte, Vana, Irina, Nicole Hochmeister, Gerlinde Rohrauer-Näf (2026). Act-Belong-Commit. Zentrale Ergebnisse der Evaluation der Initiative ABC der psychosozialen Gesundheit junger Menschen (Oktober 2023- Oktober 2025). Factsheet. Gesundheit Österreich, Wien.

ZI: P10/27/6038

Im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz